

APRESENTAÇÃO DA MARCA

Kleiciane Rocha

Outubro de 2026



O que você nos pediu

“Tem cor, mas a cor não invade a arte.”

O rosé emoldura a peça. A cor viva aparece em uma palavra só.

“Lembra o feminino sem ser fofo.”

Rosé com ameixa e letra firme. Sem flor, sem caligrafia.

“Um rosa suave que não irá me cansar.”

O rosé saiu do fundo das suas próprias fotos.

“Gosto de letras bem definidas e de fácil leitura.”

Uma letra só em tudo, a Archivo, sem enfeite.

O que você vai ver

01 Quem é a marca

02 O logo

03 Cores, letra e frase

04 A marca no dia a dia

01

Quem é a marca

A TESE

Organize suas finanças e tire seus sonhos do papel, sem abrir mão do **conforto**.

É a frase que se repete em todo o seu material, e o que separa você de quem
só manda cortar gastos.

O LEMA

**Eu tô aqui pra abrir seus
olhos, mas sem te julgar.**

Firme como o nome Rocha pede. Leve e quente como você fala.

Como a marca fala

TRAÇO	O QUE FAZ	O QUE NUNCA FAZ
Direta	Vai ao ponto, com frase curta.	Enrolar ou ficar só na teoria.
Acolhedora	Fala com quem tem vergonha do extrato.	Humilhar ou culpar.
Provocadora	Confronta a crença: não sobrar não é normal.	Prometer dinheiro fácil.
Didática	Mostra o passo a passo e o número.	Usar jargão de banco.
Alegre	Celebra cada conquista.	Ficar solene e engessada.

O que a marca nunca é

Banco

Azul-marinho, gráfico com seta subindo. Frio e distante.

Coach berrante

Amarelo e rosa gritando, cifrão, promessa de enriquecer.

Escritório formal

Letra clássica e tom de relatório.

Fofa

Rosa-bebê, florzinha e caligrafia. Perde a autoridade.

O rosa suave pode: é a cor da marca. O que não pode é o fofo.

02

O logo

Kleiciane Rocha

Só o nome, bem escrito. Sem símbolo: no Instagram e no WhatsApp, o rosto da marca é o seu.

Como o nome é construído

Kleiciane

LARGURA NORMAL

A pessoa: próxima de quem lê.

Rocha

LARGURA EXPANDIDA

O chão firme: a mesma letra, ocupando mais espaço.

Um logo, quatro formatos

Kleiciane Rocha

Em linha

Site, documentos e
cabeçalhos.

**Kleiciane
Rocha**

Empilhado

Espaços pequenos e
quadrados.

Método ROCHA

Método ROCHA

A assinatura do curso, na
mesma construção.



Ícone K

Aba do navegador e atalho
no celular.



A letra K, onde o nome não cabe

K Método ROCHA · Kleiciane Rocha

Na aba do navegador e no atalho do celular, o K marca o lugar do seu site. Foi ajustado para ler bem mesmo bem pequeno.

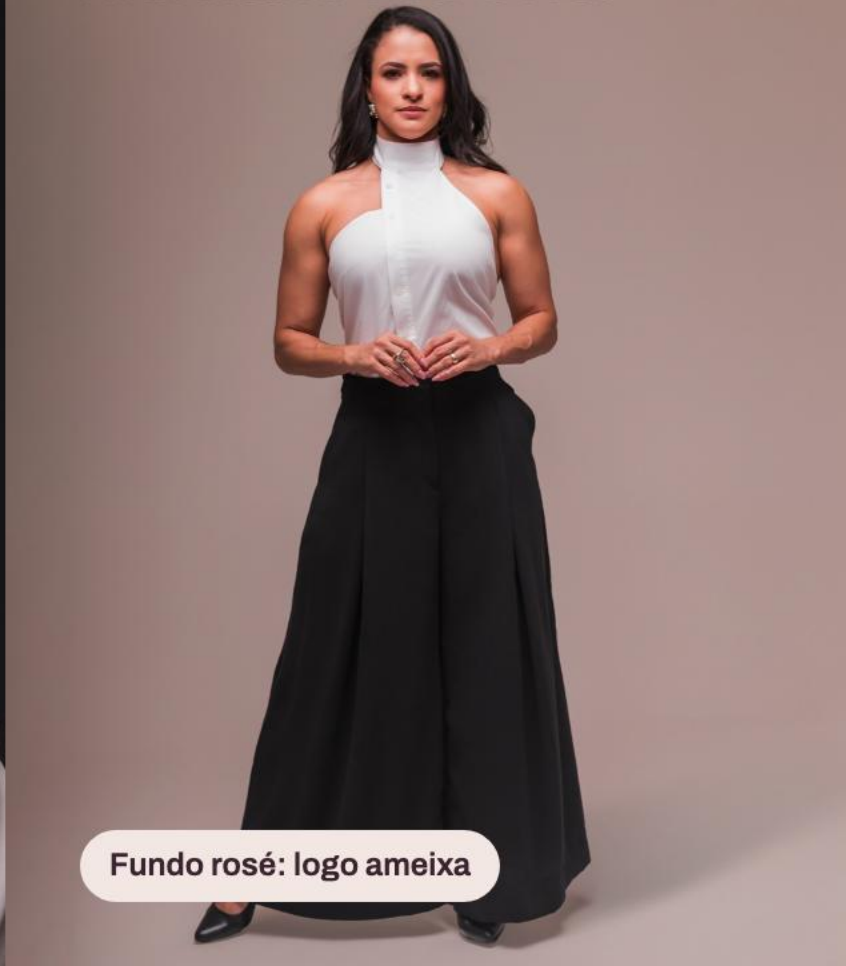
O logo sobre as suas fotos

Kleiciane Rocha



Fundo preto: logo claro

Kleiciane Rocha



Fundo rosé: logo ameixa

Kleiciane Rocha

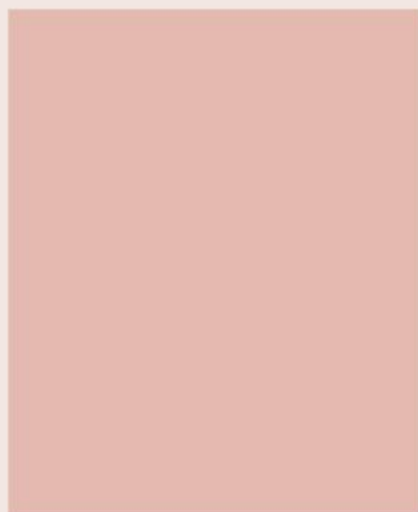


Fundo areia: logo ameixa

03

Cores, letra e frase

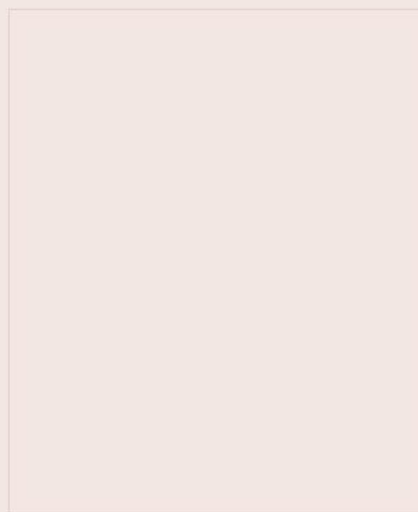
As cores



Rosé

#E4B9B0

A cor da marca. Emoldura toda peça.



Rosé-ar

#F3E7E3

O fundo das páginas e a janela da frase.



Ameixa

#3A2430

Texto e logo. Nunca vira fundo.



Malva

#77586A

Texto de apoio.



Framboesa

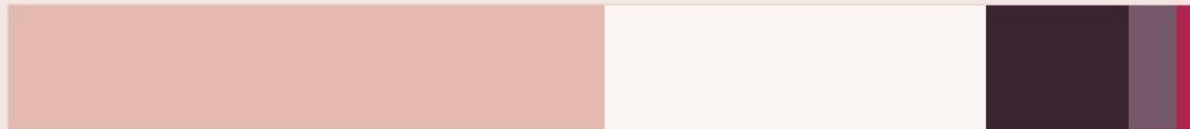
#B0244E

A única cor viva: uma palavra por peça.



De onde vem o rosé

Do fundo das suas próprias fotos. Por isso a marca e as fotos parecem feitas uma para a outra.



Quanto de cada cor: o rosé e o rosé-ar ocupam quase tudo, a ameixa escreve e a framboesa aparece em uma palavra.

Uma letra só: Archivo

Aa

NORMAL

Textos, legendas e o nome Kleiciane.

Aa

UM POUCO MAIS LARGA

Títulos e frases em destaque.

Aa

EXPANDIDA

Rocha, ROCHA e números grandes.

**Não sobrar
dinheiro
não é
normal.**

A frase em destaque

- Centrada, grande, em ameixa.
- Uma palavra só em framboesa: a que carrega a promessa.
- Nunca duas cores vivas na mesma peça.
- É aqui que a marca levanta a voz. O resto fica calmo.

A moldura

- Toda peça tem a moldura rosé.
- Dentro dela entra a frase ou a sua foto.
- O seu nome fica pequeno, no topo.

Quem vê a moldura no feed já sabe que é você, antes de ler.

Kleiciane Rocha

**Organize suas
finanças e tire
seus sonhos do
papel, sem abrir
mão do **conforto**.**

Kleiciane Rocha



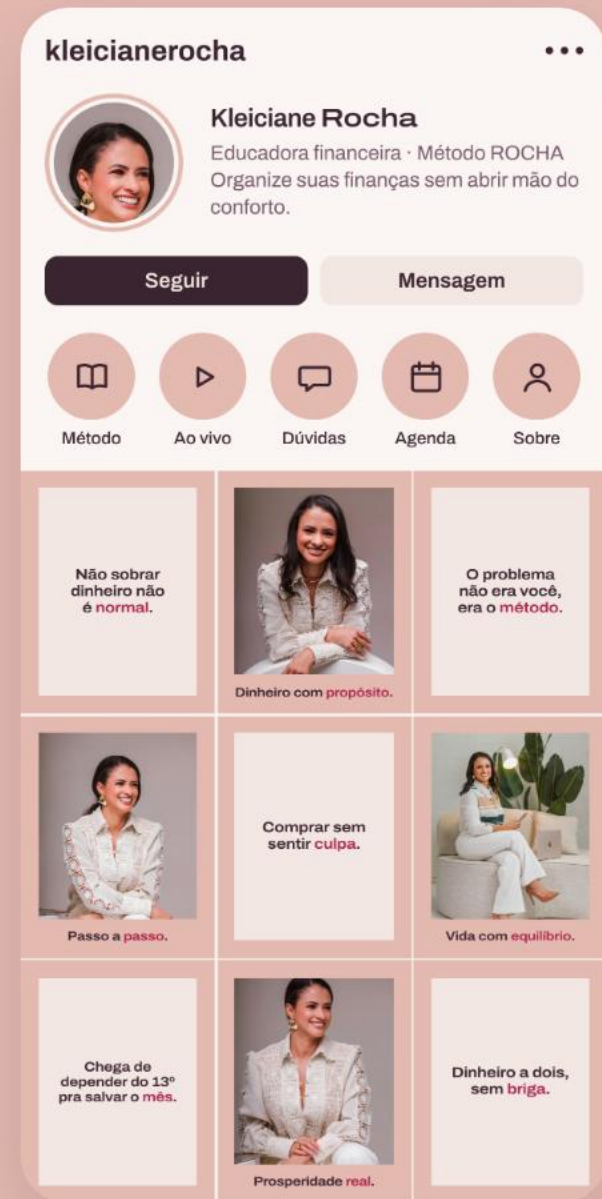
**Não sobrar dinheiro
não é **normal**.**

04

A marca no dia a dia

O seu Instagram

- A foto do perfil é a sua, com um aro rosé.
- O feed alterna frase e foto, sempre na moldura.
- Os destaques usam o rosé com um ícone em ameixa.



Carrossel: um passo por tela



Os números grandes usam a letra expandida, a mesma do Rocha. O conteúdo vem do seu método: levantar, analisar, classificar.



Stories e destaques



Método



Ao vivo



Dúvidas



Agenda

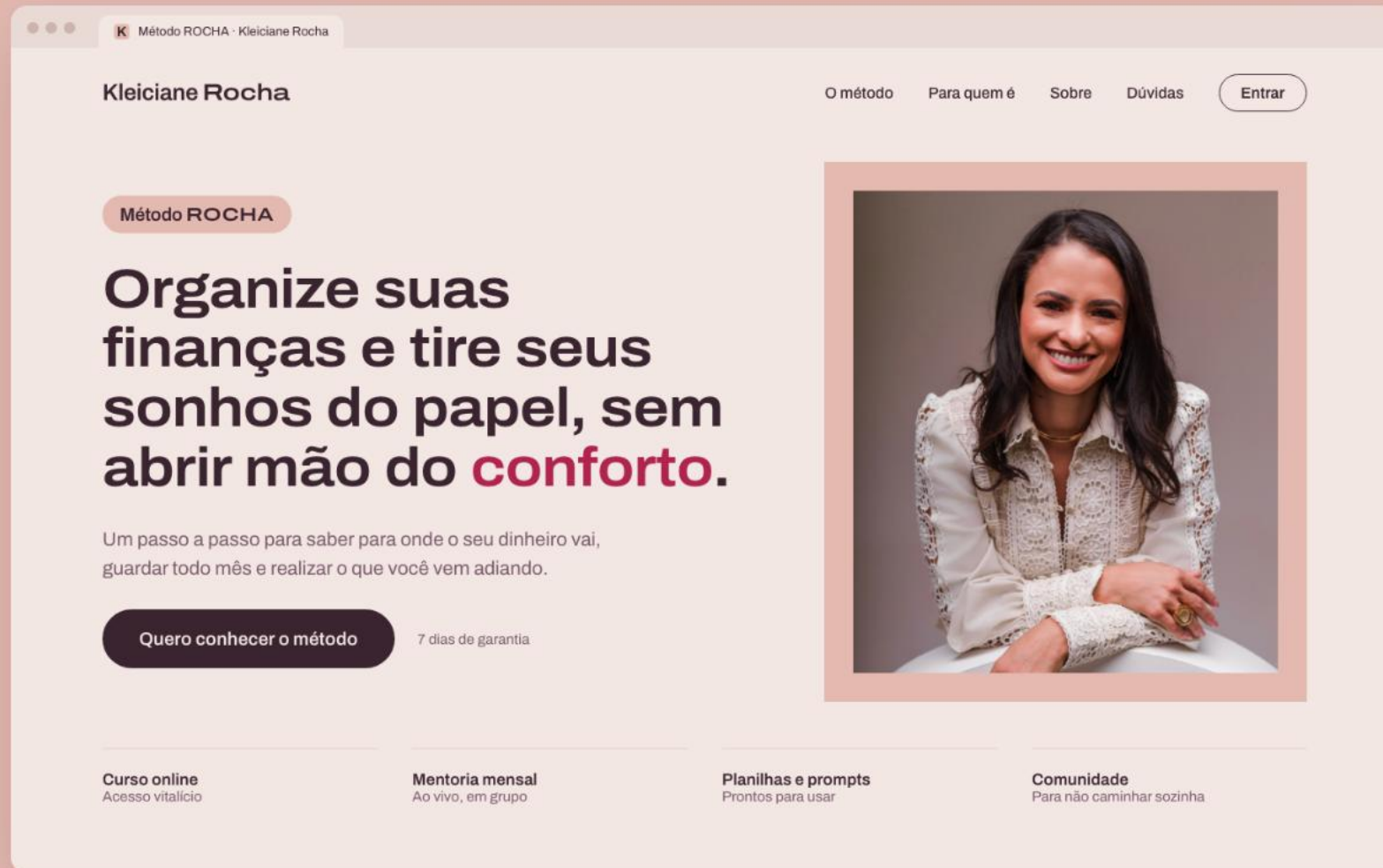


Sobre

A mesma moldura, em pé. Pergunta, aviso de aula, bastidor: tudo com a sua cara.

A landing do Método ROCHA

Uma direção para a primeira tela. A página completa é a próxima entrega.



Os materiais do curso



Guias e bônus em PDF

Método ROCHA		Meu orçamento do mês	
CATEGORIA	PLANEJADO	REALIZADO	DIFERENÇA
Moradia			
Mercado			
Transporte			
Saúde			
Lazer			
Reserva			
Sonhos			
Total			

Planilhas



Certificado

Aulas e mentorias

A tela de abertura das suas lives e aulas ao vivo.

Método ROCHA

[TEMA DO MÊS]

Mentoria mensal ao vivo

Kleiciane Rocha



Próximos passos

1

Você aprova a marca

Com o seu sim, cores, letra e logo viram regra.

2

Montamos o kit de peças

Modelos prontos de post, story, slide e documento.

3

Landing do Método ROCHA

A página de vendas completa, já na identidade nova.

Kleiciane Rocha

Outubro de 2026 · Anúncio Jurídico